

MADUREZ DIGITAL

REGIÓN DE VALPARAÍSO



ASIVA



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

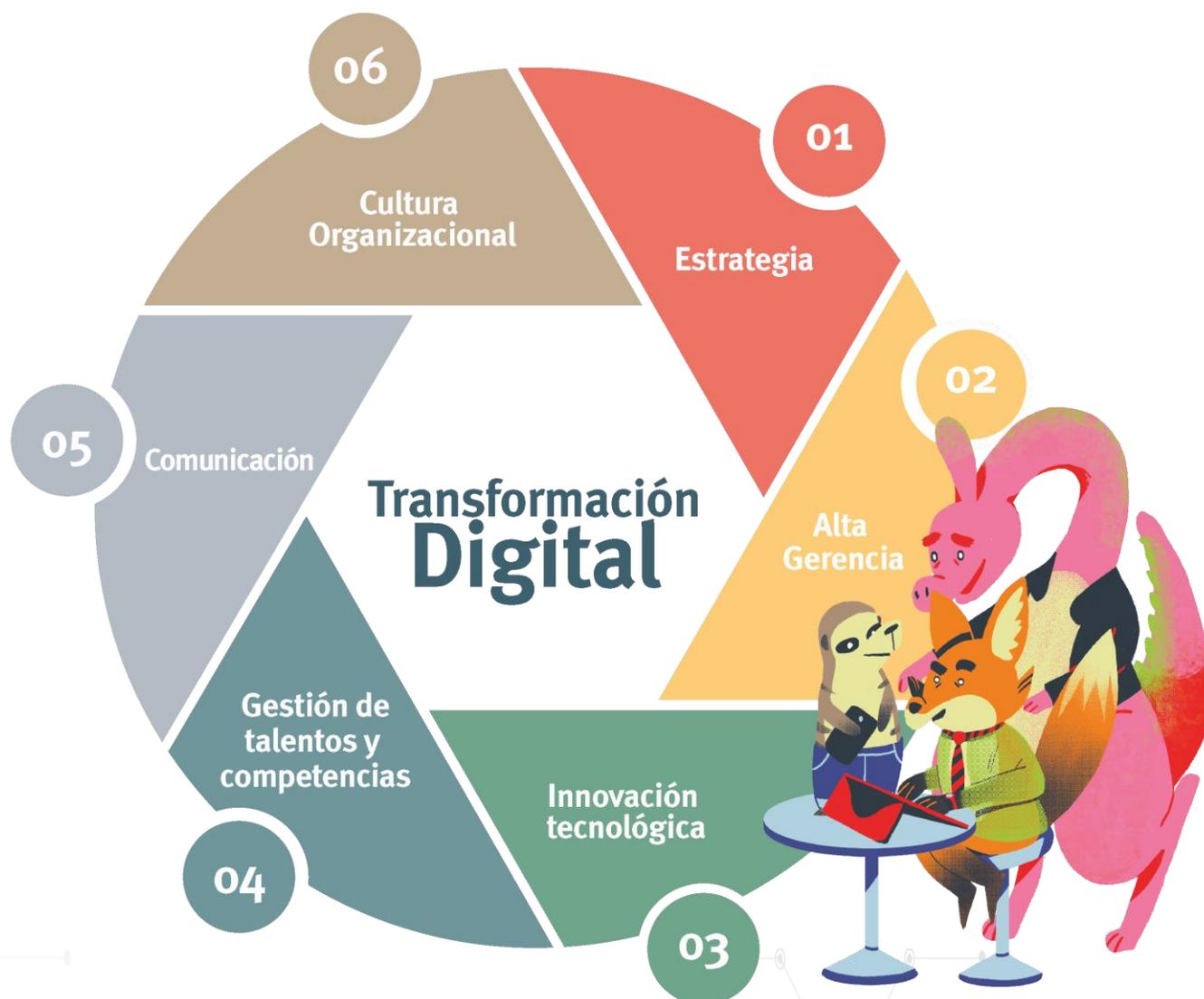
Claro
empresas


TrenDigital
think tank

INFORME DESARROLLADO PARA ASIVA MADUREZ DIGITAL

Los resultados se basan en las respuestas de 38 empresas de la Quinta Región que respondieron el test entre los meses de marzo y abril considerando las 6 dimensiones del modelo desarrollado junto a Claro Empresas: Estrategia, Alta Gerencia, Innovación Tecnológica, Gestión de Talento, Comunicación, Cultura.

Para un conocimiento más detallado de cada una de estas dimensiones se recomienda revisar el manual que se adjunta.





DIMENSIÓN GENERAL Y ESTRATÉGICA

La literatura generalmente define "Transformación Digital" como el cambio organizacional en que se aprovechan las tecnologías digitales para hacer más eficientes e integrados los procesos internos, crear nuevos modelos de negocios y lograr una mejor relación con clientes, socios y proveedores. ¿Cuán cercana está su empresa al ideal que presenta esta definición, siendo 1 muy lejana y 10 muy cercana?.

1	2,6
3	7,9
4	7,9
5	7,9
6	2,6
7	36,8
8	21,1
9	7,9
10	5,3
Total	100

Muchas empresas hoy están en procesos de transformación digital. Con respecto a su organización, ¿Se están implementando "estrategias digitales", entendidas éstas como aquellas estrategias organizacionales que buscan crear valor en su modelo de negocio, digitalizando productos y servicios, automatizando procesos o integrando nuevos canales o tecnologías digitales?

No se han implementado y aún no se han planificado a corto plazo	15,8
No, pero se están planificando y se esperan implementar en el corto plazo	28,9
Sí, pero se están implementando solo en algunas divisiones o áreas de la empresa	42,1
Sí y en casi todas o todas las divisiones o áreas de la empresa	13,2
Total	100,0

“La(s) estrategia(s) digitales han sido claras y coherentes con la misión y principios de mi empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	6	15,8	15,8	21,1
Neutral	6	15,8	15,8	36,8
De acuerdo	21	55,3	55,3	92,1
Muy de acuerdo	3	7,9	7,9	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“La(s) estrategia(s) digitales de mi empresa son pragmáticas y se pueden traducir fácilmente en proyectos concretos”.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	8	21,1	21,1	34,2
Neutral	7	18,4	18,4	52,6
De acuerdo	15	39,5	39,5	92,1
Muy de acuerdo	3	7,9	7,9	100
Total	38	100	100	

“Se han definido indicadores claves de rendimiento (KPI's) e incentivos para el seguimiento de la(s) estrategia(s) digitales”.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	7	18,4	18,4	31,6
Neutral	12	31,6	31,6	63,2
De acuerdo	11	28,9	28,9	92,1
Muy de acuerdo	3	7,9	7,9	100,0
Total	38	100	100	

“La(s) estrategia(s) digitales han reinventado el núcleo de nuestro modelo de negocio (ej. han creado nuevas líneas de negocio)”.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	9	23,7	23,7	39,5
Neutral	11	28,9	28,9	68,4
De acuerdo	11	28,9	28,9	97,4
Muy de acuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	38	100	100	



DIMENSIÓN ALTA GERENCIA

"La alta gerencia ha comunicado abiertamente su apoyo hacia la transformación digital de mi organización".

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	8	21,1	21,1	36,8
Neutral	4	10,5	10,5	47,4
De acuerdo	13	34,2	34,2	81,6
Muy de acuerdo	7	18,4	18,4	100,0
Total	38	100	100	

"La alta gerencia cree que es urgente adoptar procesos de transformación digital para sobrevivir en el tiempo".

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	4	10,5	10,5	13,2
Neutral	3	7,9	7,9	21,1
De acuerdo	14	36,8	36,8	57,9
Muy de acuerdo	16	42,1	42,1	100,0
Total	38	100	100	

"La alta gerencia cree que la transformación digital puede entregar beneficios significativos al negocio de la empresa".

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	3	7,9	7,9	23,7
Neutral	4	10,5	10,5	34,2
De acuerdo	10	26,3	26,3	60,5
Muy de acuerdo	15	39,5	39,5	100,0
Total	38	100	100	

"La alta gerencia cree que la transformación digital puede entregar ventajas competitivas a la empresa".

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	3	7,9	7,9	13,2
Neutral	3	7,9	7,9	21,1
De acuerdo	14	36,8	36,8	57,9
Muy de acuerdo	16	42,1	42,1	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia participa activamente en la formulación de nuevas estrategias en pos de la transformación digital de la empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	6	15,8	15,8	31,6
Neutral	6	15,8	15,8	47,4
De acuerdo	12	31,6	31,6	78,9
Muy de acuerdo	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia promueve un fuerte liderazgo e involucramiento con la transformación digital de la empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	6	15,8	15,8	18,4
Neutral	8	21,1	21,1	39,5
De acuerdo	12	31,6	31,6	71,1
Muy de acuerdo	11	28,9	28,9	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia ha empoderado a los colaboradores para que puedan desarrollar iniciativas digitales en sus áreas”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	18,4	18,4	18,4
En desacuerdo	8	21,1	21,1	39,5
Neutral	4	10,5	10,5	50,0
De acuerdo	14	36,8	36,8	86,8
Muy de acuerdo	5	13,2	13,2	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia actúa dando el ejemplo y utiliza activamente diferentes tecnologías digitales (redes sociales, analíticas, etc.) en sus acciones y decisiones”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	5	13,2	13,2	18,4
Neutral	6	15,8	15,8	34,2
De acuerdo	14	36,8	36,8	71,1
Muy de acuerdo	11	28,9	28,9	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia ha comunicado abiertamente su apoyo hacia la transformación digital de la empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	5	13,2	13,2	26,3
Neutral	4	10,5	10,5	36,8
De acuerdo	18	47,4	47,4	84,2
Muy de acuerdo	6	15,8	15,8	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia está dispuesta a tomar riesgos para promover la transformación digital de la empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	6	15,8	15,8	21,1
Neutral	9	23,7	23,7	44,7
De acuerdo	12	31,6	31,6	76,3
Muy de acuerdo	9	23,7	23,7	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia ha estado dispuesta a invertir recursos significativos (financieros como no financieros) para promover la transformación digital de la empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	10,5	10,5	10,5
En desacuerdo	9	23,7	23,7	34,2
Neutral	5	13,2	13,2	47,4
De acuerdo	12	31,6	31,6	78,9
Muy de acuerdo	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100	100	

“La alta gerencia ha estado dispuesta a hacer cambios profundos como re-estructurar o agregar nuevos cargos gerenciales para enfrentar la transformación digital de la empresa”.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	10	26,3	26,3	28,9
Neutral	7	18,4	18,4	47,4
De acuerdo	18	47,4	47,4	94,7
Muy de acuerdo	2	5,3	5,3	100,0
Total	38	100	100	

¿Cómo se proyecta el gasto en tecnologías digitales para el próximo año en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	10,5	10,5	10,5
En desacuerdo	20	52,6	52,6	63,2
Neutral	14	36,8	36,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

¿Su empresa ha estandarizado una normativa en sus procesos internos (como por ejemplo normas ISO)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	8	21,1	21,1	21,1
En desacuerdo	17	44,7	44,7	65,8
Neutral	13	34,2	34,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	





INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Adopción ERP

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	3	7,9	7,9	7,9
No se considera adoptar	12	31,6	31,6	39,5
Se espera adoptar en el corto plazo	5	13,2	13,2	52,6
Se está probando	4	10,5	10,5	63,2
Se adoptó	14	36,8	36,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción CRM

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	4	10,5	10,5	10,5
No se considera adoptar	11	28,9	28,9	39,5
Se espera adoptar en el corto plazo	6	15,8	15,8	55,3
Se está probando	9	23,7	23,7	78,9
Se adoptó	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Móvil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	1	2,6	2,6	2,6
No se considera adoptar	13	34,2	34,2	36,8
Se espera adoptar en el corto plazo	5	13,2	13,2	50,0
Se está probando	4	10,5	10,5	60,5
Se adoptó	15	39,5	39,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Redes Sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	2	5,3	5,3	5,3
No se considera adoptar	8	21,1	21,1	26,3
Se espera adoptar en el corto plazo	3	7,9	7,9	34,2
Se está probando	13	34,2	34,2	68,4
Se adoptó	12	31,6	31,6	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Tecnologías Cloud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	1	2,6	2,6	2,6
No se considera adoptar	7	18,4	18,4	21,1
Se espera adoptar en el corto plazo	6	15,8	15,8	36,8
Se está probando	8	21,1	21,1	57,9
Se adoptó	16	42,1	42,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Big Data

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	2	5,3	5,3	5,3
No se considera adoptar	13	34,2	34,2	39,5
Se espera adoptar en el corto plazo	11	28,9	28,9	68,4
Se está probando	9	23,7	23,7	92,1
Se adoptó	3	7,9	7,9	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Internet de las Cosas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	4	10,5	10,5	10,5
No se considera adoptar	15	39,5	39,5	50,0
Se espera adoptar en el corto plazo	8	21,1	21,1	71,1
Se está probando	9	23,7	23,7	94,7
Se adoptó	2	5,3	5,3	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Inteligencia Artificial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	3	7,9	7,9	7,9
No se considera adoptar	16	42,1	42,1	50,0
Se espera adoptar en el corto plazo	7	18,4	18,4	68,4
Se está probando	10	26,3	26,3	94,7
Se adoptó	2	5,3	5,3	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Block Chain

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	6	15,8	15,8	15,8
No se considera adoptar	23	60,5	60,5	76,3
Se espera adoptar en el corto plazo	5	13,2	13,2	89,5
Se está probando	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Seguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	1	2,6	2,6	2,6
No se considera adoptar	8	21,1	21,1	23,7
Se espera adoptar en el corto plazo	7	18,4	18,4	42,1
Se está probando	8	21,1	21,1	63,2
Se adoptó	14	36,8	36,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Adopción Biometría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconozco esa tecnología	1	2,6	2,6	2,6
No se considera adoptar	18	47,4	47,4	50,0
Se espera adoptar en el corto plazo	7	18,4	18,4	68,4
Se está probando	8	21,1	21,1	89,5
Se adoptó	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	





GESTIÓN DE TALENTO

“Se ha realizado un diagnóstico sobre la preparación de la empresa para adoptar nuevas tecnologías digitales”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	11	28,9	28,9	42,1
Neutral	7	18,4	18,4	60,5
De acuerdo	11	28,9	28,9	89,5
Muy de acuerdo	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“Se ha realizado un diagnóstico sobre las posibles brechas de competencias en los colaboradores para enfrentar la transformación digital”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	10	26,3	26,3	26,3
En desacuerdo	13	34,2	34,2	60,5
Neutral	3	7,9	7,9	68,4
De acuerdo	11	28,9	28,9	97,4
Muy de acuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“Los colaboradores cuentan con las suficientes competencias digitales para la transformación digital”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	12	31,6	31,6	34,2
Neutral	7	18,4	18,4	52,6
De acuerdo	11	28,9	28,9	81,6
Muy de acuerdo	7	18,4	18,4	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“Se han incorporado a las nuevas generaciones (menores de 35 años o millennials) en la mayoría de los equipos de trabajo”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	18,4	18,4	18,4
En desacuerdo	4	10,5	10,5	28,9
Neutral	2	5,3	5,3	34,2
De acuerdo	19	50,0	50,0	84,2
Muy de acuerdo	6	15,8	15,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se están contratando colaboradores con las competencias técnicas necesarias para la transformación digital"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	10	26,3	26,3	28,9
Neutral	4	10,5	10,5	39,5
De acuerdo	14	36,8	36,8	76,3
Muy de acuerdo	9	23,7	23,7	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Los colaboradores de la empresa saben combinar exitosamente las competencias técnicas y de negocio para la transformación digital"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	8	21,1	21,1	36,8
Neutral	5	13,2	13,2	50,0
De acuerdo	17	44,7	44,7	94,7
Muy de acuerdo	2	5,3	5,3	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Nuestra organización está apoyando el desarrollo de competencias y habilidades digitales de los trabajadores"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	9	23,7	23,7	28,9
Neutral	8	21,1	21,1	50,0
De acuerdo	13	34,2	34,2	84,2
Muy de acuerdo	6	15,8	15,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se han establecido incentivos y/o mecanismos para retener a los colaboradores con competencias digitales en la empresa"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	10	26,3	26,3	42,1
Neutral	6	15,8	15,8	57,9
De acuerdo	15	39,5	39,5	97,4
Muy de acuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se han establecido incentivos y/o mecanismos para retener a las nuevas generaciones en la empresa"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	14	36,8	36,8	50,0
Neutral	6	15,8	15,8	65,8
De acuerdo	9	23,7	23,7	89,5
Muy de acuerdo	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	





COMUNICACIÓN

“Se ha realizado un diagnóstico sobre la forma de comunicación que existe al interior de la empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	8	21,1	21,1	21,1
En desacuerdo	13	34,2	34,2	55,3
Neutral	7	18,4	18,4	73,7
De acuerdo	9	23,7	23,7	97,4
Muy de acuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“Se ha realizado un diagnóstico sobre los canales de comunicación existentes con los clientes”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	12	31,6	31,6	36,8
Neutral	4	10,5	10,5	47,4
De acuerdo	12	31,6	31,6	78,9
Muy de acuerdo	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“En la empresa se han desarrollado mensajes claros sobre las iniciativas de transformación digital”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	18,4	18,4	18,4
En desacuerdo	11	28,9	28,9	47,4
Neutral	1	2,6	2,6	50,0
De acuerdo	15	39,5	39,5	89,5
Muy de acuerdo	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“Se ha dotado de una personalidad o identidad a las iniciativas de transformación digital en mi empresa”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	9	23,7	23,7	28,9
Neutral	7	18,4	18,4	47,4
De acuerdo	15	39,5	39,5	86,8
Muy de acuerdo	5	13,2	13,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	

“Se ha segmentado a los públicos internos para comunicar las iniciativas de transformación digital”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	14	36,8	36,8	50,0
Neutral	7	18,4	18,4	68,4
De acuerdo	9	23,7	23,7	92,1
Muy de acuerdo	3	7,9	7,9	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se ha hecho una evaluación sobre cuáles son los mejores canales de comunicación (correos, redes sociales, etc.) para transmitir a los colaboradores los avances en las iniciativas de transformación digital"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	12	31,6	31,6	36,8
Neutral	3	7,9	7,9	44,7
De acuerdo	15	39,5	39,5	84,2
Muy de acuerdo	6	15,8	15,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Los canales de comunicación (tanto online como offline) con los clientes se encuentran altamente integrados entre sí, lo que refleja una omnicanalidad"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	10	26,3	26,3	42,1
Neutral	8	21,1	21,1	63,2
De acuerdo	9	23,7	23,7	86,8
Muy de acuerdo	5	13,2	13,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se han identificado “influenciadores” o “embajadores digitales” que pueden promover la transformación digital de la empresa"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	7,9	7,9	7,9
En desacuerdo	14	36,8	36,8	44,7
Neutral	5	13,2	13,2	57,9
De acuerdo	11	28,9	28,9	86,8
Muy de acuerdo	5	13,2	13,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	



CULTURA ORGANIZACIONAL

"A la hora de tomar decisiones significativas, en la empresa se valoran y aprovechan los datos antes que las intuiciones o creencias personales"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	8	21,1	21,1	21,1
En desacuerdo	13	34,2	34,2	55,3
Neutral	4	10,5	10,5	65,8
De acuerdo	11	28,9	28,9	94,7
Muy de acuerdo	2	5,3	5,3	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se utilizan analíticas digitales para identificar las necesidades de los clientes y/o nuevas oportunidades de negocio"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	6	15,8	15,8	18,4
Neutral	4	10,5	10,5	28,9
De acuerdo	23	60,5	60,5	89,5
Muy de acuerdo	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se prioriza la búsqueda de soluciones digitales en todos los ámbitos de trabajo"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	18,4	18,4	18,4
En desacuerdo	11	28,9	28,9	47,4
Neutral	7	18,4	18,4	65,8
De acuerdo	11	28,9	28,9	94,7
Muy de acuerdo	2	5,3	5,3	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Cuando nos enfrentamos a algún problema, tendemos a pensar en qué las tecnologías digitales pueden ayudar a resolverlo"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	7,9	7,9	7,9
En desacuerdo	12	31,6	31,6	39,5
Neutral	4	10,5	10,5	50,0
De acuerdo	11	28,9	28,9	78,9
Muy de acuerdo	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Antes que un orden jerárquico y estable en el tiempo, la empresa presenta un orden más distribuido por proyectos con roles dinámicos"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	10	26,3	26,3	42,1
Neutral	8	21,1	21,1	63,2
De acuerdo	10	26,3	26,3	89,5
Muy de acuerdo	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Antes que seguir reglamentos rígidos sobre cómo debe operar cada colaborador, en la empresa se incentiva la creatividad y las iniciativas individuales"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	11	28,9	28,9	31,6
Neutral	5	13,2	13,2	44,7
De acuerdo	13	34,2	34,2	78,9
Muy de acuerdo	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se valora y promueve la realización de experimentos, prototipos y testeos de ideas como una forma de continuo aprendizaje organizacional"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	6	15,8	15,8	15,8
En desacuerdo	5	13,2	13,2	28,9
Neutral	8	21,1	21,1	50,0
De acuerdo	16	42,1	42,1	92,1
Muy de acuerdo	3	7,9	7,9	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Se apoya la toma de riesgos como parte natural de experimentar con nuevas iniciativas"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	10	26,3	26,3	28,9
Neutral	5	13,2	13,2	42,1
De acuerdo	14	36,8	36,8	78,9
Muy de acuerdo	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"El fracaso es visto como una oportunidad para aprender"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	10,5	10,5	10,5
En desacuerdo	9	23,7	23,7	34,2
Neutral	7	18,4	18,4	52,6
De acuerdo	14	36,8	36,8	89,5
Muy de acuerdo	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"En la empresa se busca estar a la vanguardia mediante el desarrollo de productos únicos y novedosos"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	7,9	7,9	7,9
En desacuerdo	2	5,3	5,3	13,2
Neutral	8	21,1	21,1	34,2
De acuerdo	14	36,8	36,8	71,1
Muy de acuerdo	11	28,9	28,9	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"En la empresa se han instaurado programas para que los colaboradores pueden postular a fondos de emprendimiento"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	10,5	10,5	10,5
En desacuerdo	10	26,3	26,3	36,8
Neutral	4	10,5	10,5	47,4
De acuerdo	13	34,2	34,2	81,6
Muy de acuerdo	7	18,4	18,4	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"En la empresa se promueve una toma de decisiones rápida"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	13	34,2	34,2	47,4
Neutral	6	15,8	15,8	63,2
De acuerdo	9	23,7	23,7	86,8
Muy de acuerdo	5	13,2	13,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"Antes que seguir planes pre-establecidos hasta el final, los equipos de trabajo pueden ir cambiando de planes en el camino"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	4	10,5	10,5	23,7
Neutral	8	21,1	21,1	44,7
De acuerdo	17	44,7	44,7	89,5
Muy de acuerdo	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"La empresa puede adaptarse y responder rápidamente ante nuevas tendencias del mercado"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	7	18,4	18,4	23,7
Neutral	5	13,2	13,2	36,8
De acuerdo	15	39,5	39,5	76,3
Muy de acuerdo	9	23,7	23,7	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"La empresa está integrando o ha integrado lógicas de tele-trabajo o trabajo remoto"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	7	18,4	18,4	31,6
Neutral	9	23,7	23,7	55,3
De acuerdo	11	28,9	28,9	84,2
Muy de acuerdo	6	15,8	15,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"El modo de trabajar en la empresa se caracteriza por equipos con miembros de diferentes disciplinas o profesiones"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	5	13,2	13,2	18,4
Neutral	8	21,1	21,1	39,5
De acuerdo	15	39,5	39,5	78,9
Muy de acuerdo	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"El modo de trabajar en mi organización se caracteriza por equipos interfuncionales"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	13,2	13,2	13,2
En desacuerdo	6	15,8	15,8	28,9
Neutral	4	10,5	10,5	39,5
De acuerdo	16	42,1	42,1	81,6
Muy de acuerdo	7	18,4	18,4	100,0
Total	38	100,0	100,0	

"En nuestra organización se reconoce y recompensa la colaboración entre equipos de unidades o divisiones diferentes"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	5	13,2	13,2	15,8
Neutral	5	13,2	13,2	28,9
De acuerdo	18	47,4	47,4	76,3
Muy de acuerdo	9	23,7	23,7	100,0
Total	38	100,0	100,0	

