

Abril 2022

DESTACADO

LA TASA DE DESOCUPACIÓN EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO FUE 7,9%, REGISTRANDO UNA DISMINUCIÓN DE 2,1 PP. EN DOCE MESES.



TASA DE DESEMPLEO

7,9%

RESUMEN

P. MANUFACTURERA ENERGÍA ELÉCTRICA SUPERMERCADOS



3,2%



2,0%



3,0%



VARIACIÓN MENSUAL 1,4%
 VARIACIÓN ACUMULADA 4,8%
 VARIACIÓN A 12 MESES 10,5%

INDICADORES MES MARZO 2022	UNIDAD DE MEDIDA	INDICE NACIONAL	VARIACIÓN INTERANUAL NACIONAL	INDICE REGIONAL	VARIACIÓN INTERANUAL REGIONAL
IMACEC	Índice	115,5	7,2%	-	-
Desempleo (enero - marzo 2022)	Tasa Desocupación %	7,8%	-2,6%	7,9%	-2,1%
Producción Manufacturera	Índice General	121,0	3,3%	112,3	3,2%
Supermercados	Índice General	129,1	1,5%	137,9	3,0%
Generación de Energía Eléctrica Regional	MWh	-	-	1.404.128	2,0%
Venta Energía Eléctrica Regional	MWh	-	-	234.176	-1,1%
Exportaciones (febrero 2022)	(MMUS\$)	6.912	70,9%	806,9	122,0%

Igual
 Caída
 Caída Leve
 Alza
 Alza Leve
 Alza Negativa
 Caída positiva

ÍNDICE

INDICADORES REGIONALES

Cartas de despido y liquidación de empresas	2
Empleo	3
Supermercado	4
Producción Manufacturera	5

INDICADORES NACIONALES

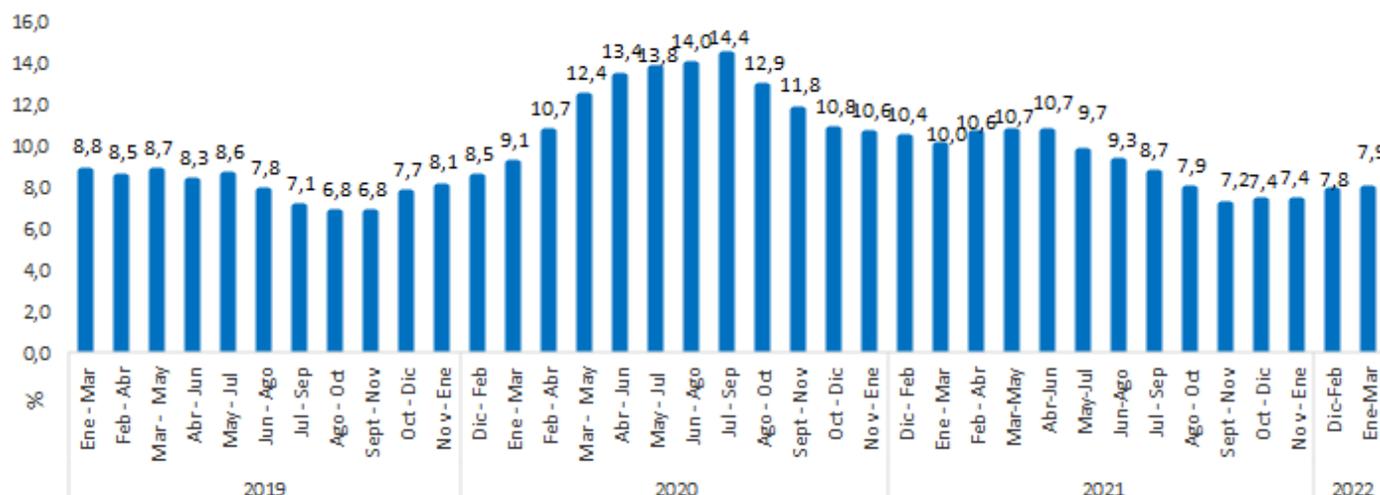
Generación de E. Eléctrica	6	IMACEC	9
Exportaciones	7	IPC	10
Producto Interno Bruto	8	Unidad de Fomento (UF)	10

INDICADORES REGIONALES

Empleo - enero - marzo 2022

Empleo

Gráfico: Tasa de Desempleo Región de Valparaíso.



Fuente: ASIVA con información INE

La tasa de desocupación fue 7,9%, registrando una disminución de 2,1 pp. en doce meses, debido al ascenso de los ocupados (9,0%) por sobre el alza de la fuerza de trabajo (6,5%), por su parte, los desocupados disminuyeron en 16,2%, incidido tanto por las mujeres (-18,3%), como por los hombres (-14,3%).

La población fuera de la fuerza de trabajo o inactiva retrocedió en 5,5% en doce meses, incidida por los inactivos potencialmente activos (-33,4%).

La tasa de participación regional alcanzó 58,0%, experimentando un ascenso de 2,9 pp. en un año, mientras que la tasa de ocupación se situó en 53,5%, aumentando 3,9 pp. en doce meses.

En doce meses la estimación del total de los ocupados aumentó 9,0%, equivalente a 71.866 personas más, influenciado por las mujeres (11,3%), y los hombres (7,3%).

Según tramo etario, el ascenso de los ocupados fue incidido por el segmento de 15-34 años, que tuvo un avance de 14,6%, seguido por el tramo de 55 y más años (11,2%).

Análisis por actividad económica:

El ascenso anual de los ocupados (9,0%) fue explicado principalmente, por comercio con un aumento de 8,7%; actividades de salud con un avance de 22,1%; y transporte con variación positiva de 20,5%. Por el contrario, entre los principales descensos se presentó agricultura y pesca (-11,2%).

Ocupados Informales:

Los ocupados informales aumentaron 7,6% en doce meses, correspondientes a 17.217 personas más, incidido por las mujeres (10,2%), y los hombres (5,5%).

La tasa de ocupación informal se situó en 28,0%, la cual registró un retroceso de 0,4 pp., como consecuencia del mayor ascenso porcentual del total de ocupados (9,0%) por sobre los ocupados informales (7,6%).

En tanto, la tasa de ocupación informal femenina descendió en 0,3 pp., alcanzando 30,4%, mientras que la masculina anotó 26,3%, disminuyendo en 0,4 pp.

INDICADORES REGIONALES

Supermercados - marzo 2022

En marzo de 2022, el ISUP a precios constantes regional, anotó un ascenso de 3,0% en doce meses, mostrando una disminución la demanda interna, con una diferencia de -3,2 puntos porcentuales (pp.) respecto a la variación presentada en el mismo período del año anterior (6,2%). En comparación a febrero de 2022, registró un aumento de 0,4%.

Por su parte, el ISUP a precios corrientes registró un crecimiento de 14,7% en doce meses, lo que se tradujo a una diferencia positiva de 5,5 pp. respecto a la variación registrada en marzo de 2021 (9,2%). Mientras que en comparación al mes inmediatamente anterior, aumentó 2,9%.

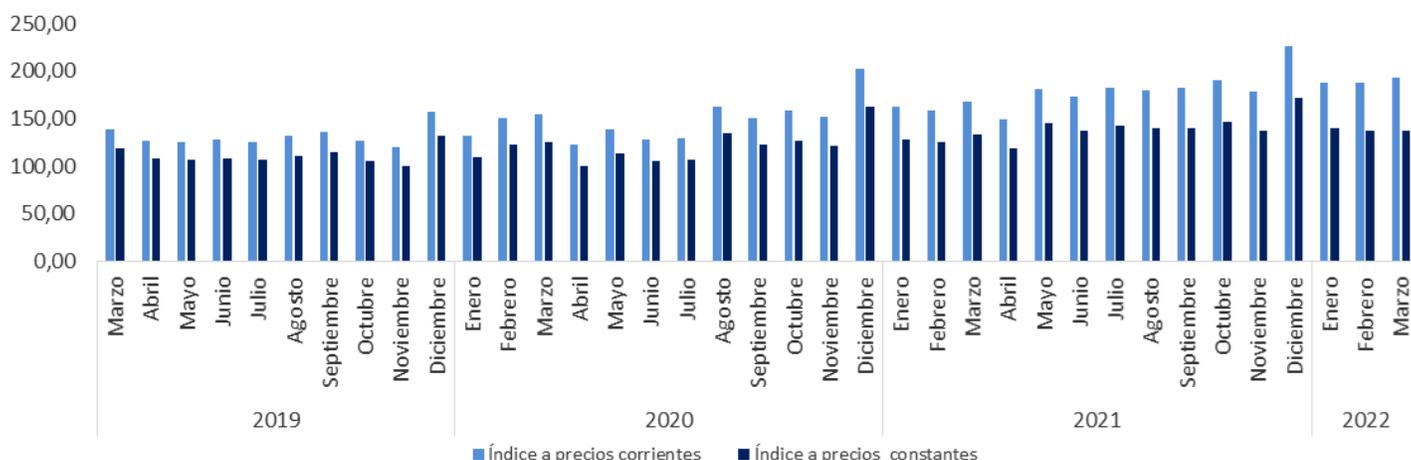
En el período de análisis, el efecto calendario interanual fue negativo en las ventas de supermercados en relación a marzo de 2021, debido a que se registró un día jueves más, versus un día lunes menos.

A precios constantes se registró una variación acumulada positiva de 6,9%, mientras que a precios corrientes se observó un aumento acumulado de 15,9%.

A nivel nacional, el ISUP a precios constantes, presentó un crecimiento de 1,5% en doce meses.

Supermercados

Gráfico: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

Análisis Nacional: En marzo de 2022, diez regiones anotaron variaciones interanuales positivas en su índice de ventas de supermercados a precios constantes, mientras que Tarapacá y Arica y Parinacota registraron los mayores descensos en la variación anual. Por su parte, la Región de Valparaíso se ubicó en la octava posición con mayor variación positiva interanual.

Las regiones con mayor incidencia positiva en la variación nacional fueron Biobío (6,4%), Valparaíso (3,0%) y La Araucanía (3,8%).

En doce meses, nueve regiones anotaron variaciones por encima de la cifra país y siete se ubicaron por debajo de la variación nacional. Las regiones que anotaron las variaciones positivas más importantes fueron Los Ríos y Biobío con un 7,3% y 6,4%, respectivamente.

En lo que va del año, las regiones que mostraron mayor variación acumulada positiva (enero - marzo 2022) fueron Los Lagos y La Araucanía con 14,5% y 14,0%, respectivamente, mientras que Valparaíso alcanzó una variación acumulada positiva de 6,9%.

INDICADORES REGIONALES

Producción Manufacturera - marzo 2022

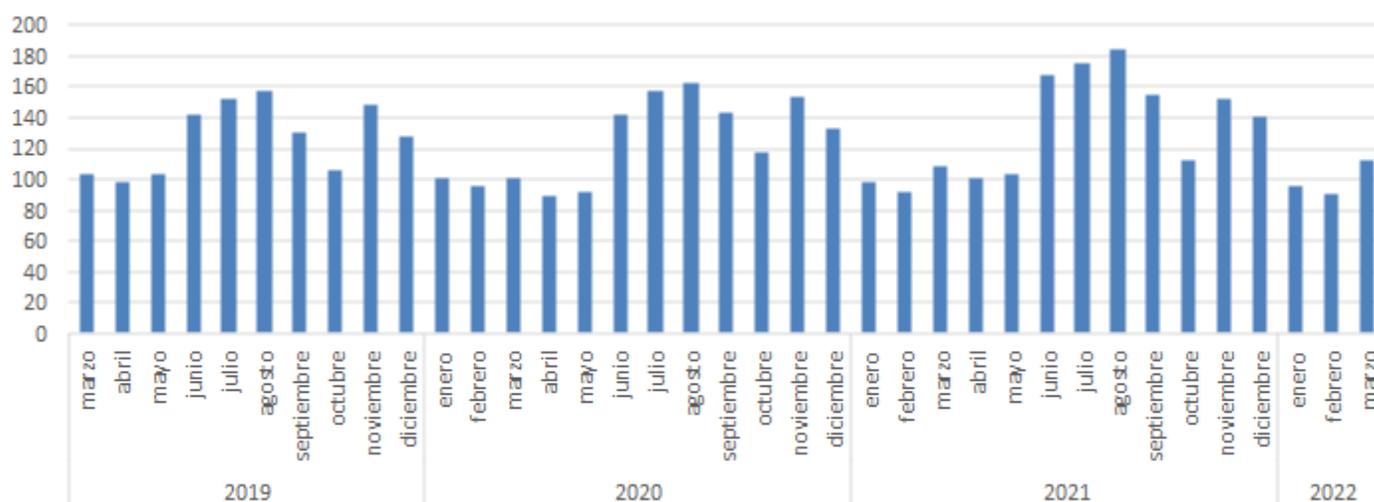
En marzo, el IPMan regional creció 3,2% en doce meses, sin incidencia del efecto calendario, ya que se registraron los mismos días hábiles que en el año 2021.

Por su parte, la variación mensual del índice anotó un ascenso de 24,5%, tras haber obtenido un alza de 18,4% en el mismo periodo del año anterior.

En el resultado de la comparación anual, ocho agrupaciones resultaron positivas y, entre ellas, las que más influyeron en el índice fueron; Elaboración de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; elaboración de productos alimenticios.

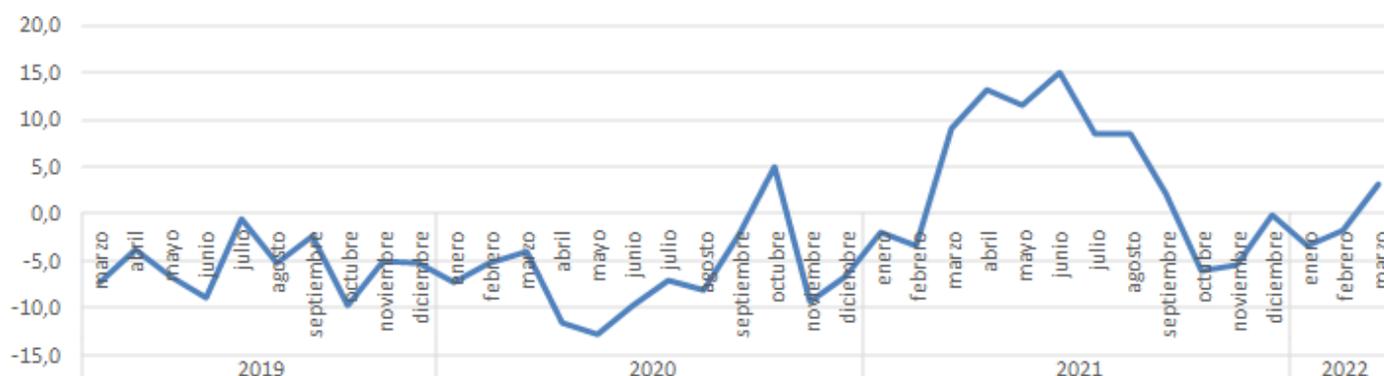
Por el contrario, la división que incidió de forma negativa en el índice, correspondió a elaboración de productos de tabaco.

Gráfico: Índice de Producción Manufacturera - Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

Gráfico: Variación 12 meses Producción Manufacturera - Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

INDICADORES REGIONALES

Generación de Energía Regional - marzo 2022

En marzo de 2022, en la Región de Valparaíso se generaron 1.404.128 MWh, aumentando 2,0% en doce meses, lo que significó un ascenso de 27.878 MWh. Con respecto a la variación interanual informada en marzo 2021 (-12,3%), anotó un aumento de 14,3 puntos porcentuales (pp.).

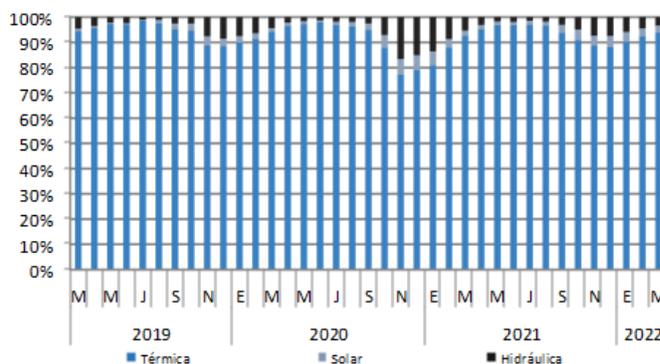
Energía

Térmica: La generación térmica alcanzó 1.316.981 MWh, cifra que experimentó un ascenso de 3,5% interanual y un ascenso de 17,3% en comparación a febrero de 2022.

Hidráulica: La generación hidráulica anotó 45.914 MWh, registrando una disminución de 37,2% respecto al mismo periodo del año anterior. En comparación al mes precedente, disminuyó 14,9%.

Solar: La generación de energía Solar fue de 41.233 MWh, registrando un aumento de 35,8% respecto de igual mes del año 2021 y un ascenso de 0,5% en relación al mes inmediatamente anterior.

Gráfico: Generación de Energía Eléctrica



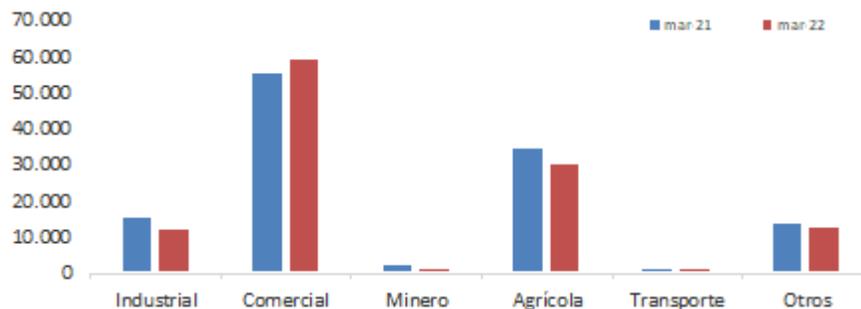
Fuente: ASIVA con información INE

Venta de Energía a las Empresas de la Región - marzo 2022

Análisis Anual: Durante marzo de 2022 la venta de energía eléctrica para el sector empresas experimentó una disminución de 4,5%, mientras que para el sector residencial presentó un aumento de 2,3%.

A nivel empresas los sectores transporte, minero, industrial, agrícola y otros presentaron variaciones negativas de 70,7%, 44,2%, 23,0%, 11,7% y 10,7% respectivamente, mientras que el sector comercial presentó una variación positiva de 7,8%.

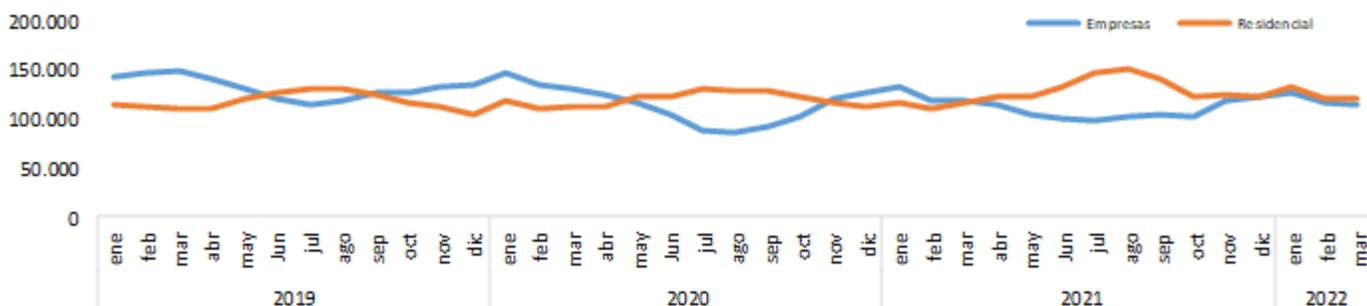
Gráfico: Venta Energía Eléctrica - Región de Valparaíso (MWh)



Fuente: ASIVA

Comparación mes anterior) Durante marzo de 2022 la venta de energía eléctrica para el sector empresas registró una baja de 1,3%, asimismo para el sector residencial que presentó una disminución de 0,9%. A nivel empresas, los sectores: minero, transporte, otros, agrícola e industrial presentaron variaciones negativas de 14,3%, 12,2%, 7,1%, 2,9% y 0,6%, respectivamente, mientras que el sector comercial presentó una variación positiva de 1,0%.

Gráfico: Comportamiento Venta de Energía Eléctrica, Región de Valparaíso (MWh)



Fuente: ASIVA

INDICADORES REGIONALES

Exportaciones – febrero 2022

Las exportaciones registradas por la Región de Valparaíso en el mes de febrero de 2022, alcanzaron 806,9 millones de dólares, aumentando un 122,0% en doce meses.

El sector económico que registró la mayor participación fue minería con un 77,6%, evidenciando un ascenso equivalente a 392,6 millones de dólares, incidido por la actividad cobre y hierro; le siguió el sector industria, con un 13,4% de participación, aumentando 42,4 millones de dólares a lo registrado en febrero de 2021, explicado principalmente por la actividad refinera de petróleo y productos derivados. Por su parte, el sector silvoagropecuario anotó una participación de 8,4% y una variación de 13,5% en comparación al mes de febrero 2021, cuyo ascenso fue impulsado por la actividad fruticultura.

El continente que recibió la mayor cantidad de exportaciones regionales fue Asia con 533,3 millones de dólares, representando el 66,1% del total de envíos.

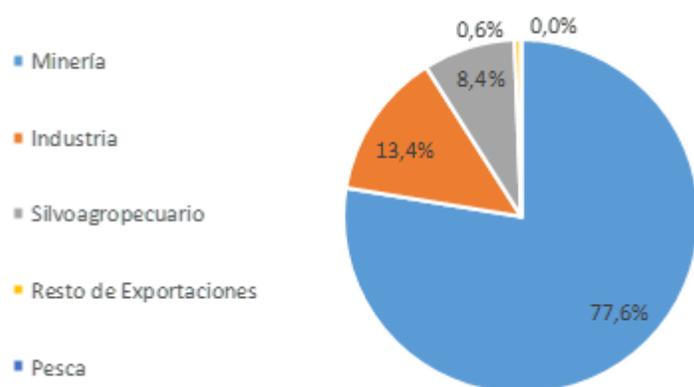
Durante el mes de febrero China fue el país al que más se exportó, con 348,6 millones de dólares, contribuyendo con el 43,2% del total de exportaciones.

En cuanto a bloque económico, la mayor incidencia la registro APEC, con 512,4 millones de dólares, presentando un aumento equivalente a 226,8 millones de dólares, en comparación al mismo periodo de 2021.

EXPORTACIONES 2021 - 2022

	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb22
Exportaciones (MMUS\$)	363,4	490,2	586,9	468,2	457,4	666,5	700,6	476,4	538,1	405,4	484,8	482,4	806,9
Variación interanual	15,0	22,4	15,5	35,0	61,5	87,3	86,2	31,2	1,1	-25,3	-3,6	-25,1	122,0
Exportaciones acumuladas	1.007,4	1.497,5	2.084,5	2.552,7	3.010,1	3.676,6	4.377,2	4.853,6	5.391,7	5.797,0	6.281,8	482,4	1.289,3
Variación acumulada	31,1	28,1	24,3	26,1	30,5	38,1	44,0	42,7	37,0	29,5	26,1	-25,1	28,0

Gráfico: Participación por sector - mes de febrero 2022



Exportaciones por sector:

En febrero 2022, se observó un aumento en las exportaciones regionales incidida por el sector minería, debido a un ascenso interanual de 168,3%, equivalente a 392,6 millones de dólares adicionales.

Por otro lado, Industria presentó un avance interanual de 64,2%, equivalente a 42,4 millones de dólares adicionales. Lo siguió, el sector silvoagropecuario con una variación interanual de 13,5%, equivalente a 8,1 millones de dólares adicionales.

Según orden de participación, los montos de exportaciones provienen de los sectores: minería (77,6%), industria (13,4%), silvoagropecuario (8,4%), resto de exportaciones (0,6%), y pesca (0,0%).

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Producto interno bruto por región, anual, volumen a precios del año anterior encadenado

Región	Año						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Región de Arica y Parinacota	979	1.027	1.060	1.123	1.114	1.107	1.052
Región de Tarapacá	3.271	3.221	3.253	3.323	3.412	3.616	3.633
Región de Antofagasta	14.436	14.453	14.049	13.596	14.674	14.672	14.604
Región de Atacama	3.460	3.446	3.562	3.434	3.379	3.266	3.175
Región de Coquimbo	3.995	3.974	4.055	4.121	4.229	4.300	4.175
Región de Valparaíso	11.417	11.691	12.032	12.283	12.074	12.009	11.244
Región Metropolitana de Santiago	59.069	60.702	61.882	62.500	64.903	65.889	60.508
Región del Lib. General Bernardo O'Higgins	6.179	6.499	6.602	6.466	6.715	6.708	6.487
Región del Maule	4.243	4.606	4.620	4.616	4.992	4.947	4.798
Región del Biobío	10.027	10.180	10.390	10.615	10.984	11.072	10.339
Región de La Araucanía	3.311	3.489	3.685	3.790	3.953	3.985	3.764
Región de Los Ríos	1.795	1.822	1.870	1.880	1.943	1.943	1.883
Región de Los Lagos	4.028	4.046	4.086	4.401	4.675	4.806	4.718
Región de Aysén	757	738	793	848	864	898	854
Región de Magallanes y dela Antártica Chilena	1.418	1.410	1.495	1.600	1.652	1.720	1.597
Subtotal regionalizado	128.385	131.307	133.493	134.795	139.759	141.141	133.018
Extraregional	73	91	87	76	70	70	78
IVA , derechos de importación y otros	11.853	12.145	12.418	12.859	13.389	13.451	12.636
Producto Interno Bruto	140.312	143.545	146.001	147.730	153.217	154.660	145.734

Producto Interno Bruto

Producto interno bruto por región , volumen a precios del año anterior encadenado

Referencia 2013 (miles de millones de pesos encadenados) Participación anual (%)

Región	Año						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Región de Arica y Parinacota	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Región de Tarapacá	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,4%	2,6%	2,7%
Región de Antofagasta	11,2%	11,0%	10,5%	10,1%	10,5%	10,4%	11,0%
Región de Atacama	2,7%	2,6%	2,7%	2,5%	2,4%	2,3%	2,4%
Región de Coquimbo	3,1%	3,0%	3,0%	3,1%	3,0%	3,0%	3,1%
Región de Valparaíso	8,9%	8,9%	9,0%	9,1%	8,6%	8,5%	8,5%
Región Metropolitana de Santiago	46,0%	46,2%	46,4%	46,4%	46,4%	46,7%	45,5%
Región del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	4,8%	4,9%	4,9%	4,8%	4,8%	4,8%	4,9%
Región del Maule	3,3%	3,5%	3,5%	3,4%	3,6%	3,5%	3,6%
Región del Biobío	7,8%	7,8%	7,8%	7,9%	7,9%	7,8%	7,8%
Región de La Araucanía	2,6%	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%
Región de Los Ríos	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%
Región de Los Lagos	3,1%	3,1%	3,1%	3,3%	3,3%	3,4%	3,5%
Región de Aysén	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Región de Magallanes y dela Antártica Chilena	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%

De acuerdo a las cifras entregadas por el Banco Central se puede afirmar que la Región de Valparaíso aportó un 8,5% del subtotal regionalizada del Producto Interno Bruto del año 2020, ubicándose en el tercer lugar, bajo la Región Metropolitana que aportó un 45,5% y la Región de Antofagasta que tuvo una incidencia de un 11,0% del subtotal regionalizado del Producto Interno Bruto total del año 2020.

Finalmente, cabe mencionar que la Región de Valparaíso presentó una variación del PIB de -6,37% durante el año 2020, respecto al año 2019.

Fuente: ASIVA con información del Banco Central

INDICADORES NACIONALES

IMACEC - marzo 2022

Gráfico: Evolución del Imacec



Índice Mensual de Actividad Económica

Fuente: ASIVA con información del Banco Central

De acuerdo con la información preliminar, el Imacec de marzo de 2022 creció 7,2% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada aumentó 1,6% respecto del mes precedente y 8,5% en doce meses. El mes registró la misma cantidad de días hábiles que marzo de 2021.

El resultado del Imacec fue explicado principalmente por el aumento de las actividades de servicios. En tanto, la producción de bienes cayó, incidiendo principalmente por la minería y el resto de bienes.

Por su parte, el crecimiento del Imacec desestacionalizado fue explicado por todos sus componentes, destacando el dinamismo de la minería.

Análisis del Imacec por actividad

1. Producción de Bienes: La producción de bienes cayó 1,5%, resultado explicado por el desempeño de la minería y resto de bienes con tasas de -2,4% y -1,1% respectivamente. En tanto, la industria manufacturera creció un 3,3%.

En términos desestacionalizados, la producción de bienes creció 3,9% respecto del mes anterior. Este resultado fue determinado por el aumento de todos sus componentes, en particular de la minería.

2. Comercio: La actividad comercial creció 8,6%, impulsada principalmente por las ventas minoristas y mayoristas de vestuario, calzado y equipamiento doméstico y, en menor medida, por el comercio automotor.

En tanto, las cifras desestacionalizadas muestran un aumento de 0,5% respecto del mes precedente, resultado explicado principalmente por el desempeño del comercio mayorista.

3. Servicios: Los servicios crecieron 12,2%, resultado explicado por el desempeño de los servicios personales. También contribuyeron al resultado de la agrupación, el transporte y los servicios empresariales.

Acorde con cifras ajustadas por estacionalidad, las actividades de servicios crecieron 0,7% respecto del mes anterior.



INDICADORES NACIONALES



Índice de Precios al Consumidor (IPC) - abril 2022 (base 2018=100)

En abril de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,4%, acumulando 4,8% en lo que va del año y un alza a doce meses de 10,5%.

IPC y U.F.

En el cuarto mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, una presentó incidencia negativa y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (2,3%) con 0,474 puntos porcentuales (pp.) y recreación y cultura (2,9%) con 0,191pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,733pp., en conjunto. A su vez, vestuario y calzado consignó nula variación en sus precios (a un decimal), incidiendo -0,001pp.

Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en nueve de sus once clases. La más importante fue pan y cereales (3,0%) que incidió 0,131pp., mientras que aceites y grasas (16,4%) contribuyó con 0,096pp. De los 76 productos que componen la división, 56 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante aceite vegetal (24,7%), con una incidencia de 0,085pp., seguido de pan (2,9%), con 0,069pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,382pp.

Recreación y cultura consignó alzas mensuales en diez de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (14,9%) que aportó 0,170pp., seguida de servicios de recreación y deportivos (1,8%), con 0,019pp. De los 37 productos que componen la división, 20 consignaron alzas en sus precios, destacando paquete turístico (14,9%), con una incidencia de 0,170pp., seguido de gimnasios (4,4%), con 0,021pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,044pp.

Vestuario y calzado registró descensos mensuales en una de sus cinco clases. La clase que descendió fue vestuario (-0,5%) que aportó -0,009pp. De los 28 productos que componen la división, 13 consignaron bajas en sus precios, destacando pantalón, falda y vestido para mujer (-2,9%), con una incidencia de -0,005pp., y zapatilla infantil (-3,0%), con -0,004pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,009pp.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (base 2018=100)

Meses	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22
Índice	108,50	108,79	108,88	109,76	110,15	111,45	112,94	113,51	114,39	115,77	116,10	118,26	119,91
Var. Mensual	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4	1,2	1,3	0,5	0,8	1,2	0,3	1,9	1,4
Variación a 12 meses	3,3	3,6	3,8	4,5	4,8	5,3	6,0	6,7	7,2	7,7	7,8	9,4	10,5

Fuente: INE

Unidad de Fomento (U.F.)



La U.F. es una unidad de apreciación del cambio del valor de la moneda, muy utilizada en nuestro país para una serie de operaciones, especialmente financieras. Se utiliza en ahorro y en créditos. Se emplea también bastante en la presentación del valor de los bienes raíces; Igualmente se le usa en forma frecuente para valorar los cánones de arrendamientos y los montos de seguros y del valor de las pólizas. A continuación podemos observar el comportamiento que se espera para **junio** de 2022.

Día	Valor	Día	Valor
01	32.694,20	06	32.767,60
02	32.708,87	07	32.782,29
03	32.723,54	08	32.797,00
04	32.738,22	09	32.811,71
05	32.752,90		

Fuente: Banco Central de Chile