

Octubre 2022

DESTACADO

LA TASA DE DESOCUPACIÓN EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO FUE 8,9%, REGISTRANDO UN AUMENTO DE 0,2 PP. EN DOCE MESES.



TASA DE DESEMPLEO

8,9%

RESUMEN

P. MANUFACTURERA ENERGÍA ELÉCTRICA SUPERMERCADOS



-4,5%



-19,0%



-12,8%



VARIACIÓN MENSUAL 0,5%
 VARIACIÓN ACUMULADA 11,4%
 VARIACIÓN A 12 MESES 12,8%

INDICADORES MES SEPTIEMBRE 2022	UNIDAD DE MEDIDA	INDICE NACIONAL	VARIACIÓN INTERANUAL NACIONAL	INDICE REGIONAL	VARIACIÓN INTERANUAL REGIONAL
IMACEC	Índice	105,1	-0,4%	-	-
Desempleo (julio- septiembre 2022)	Tasa Desocupación %	8,0%	-0,4%	8,9%	0,2%
Producción Manufacturera	Índice General	98,6	-3,4%	147,8	-4,5%
Supermercados	Índice General	114,3	-12,7%	122,5	-12,8%
Generación de Energía Eléctrica Regional	MWh	-	-	803.432	-19,0%
Venta Energía Eléctrica Regional	MWh	-	-	224.815	-8,6%
Exportaciones (agosto 2022)	(MMUS\$)	8.027	36,2%	938,8	34,1%

Igual
 Caída
 Caída Leve
 Alza
 Alza Leve
 Alza Negativa
 Caída positiva

ÍNDICE

INDICADORES REGIONALES

Cartas de despido y liquidación de empresas	2
Empleo	3
Supermercado	4
Producción Manufacturera	5

INDICADORES NACIONALES

Generación de E. Eléctrica	6	IMACEC	9
Exportaciones	7	IPC	10
Producto Interno Bruto	8	Unidad de Fomento (UF)	10

INDICADORES REGIONALES

Empleo - julio - septiembre 2022

Gráfico: Tasa de Desempleo Región de Valparaíso.

Empleo



Fuente: ASIVA con información INE

Desocupación

La estimación de la tasa de desocupación regional fue 8,9%, registrando un aumento de 0,2 pp. en doce meses, debido al ascenso de la fuerza de trabajo (8,4%) por sobre el alza de la fuerza de trabajo (8,2%), por su parte, las personas desocupadas aumentaron en 10,0%, incididas por quienes se encontraban cesantes (14,1%).

Según sexo, la tasa de desocupación de mujeres se situó en 9,1%, y la de los hombres, 8,7%.

Participación laboral

La tasa de participación regional alcanzó 59,2%, experimentando un ascenso de 4,0 pp. en un año, mientras que la tasa de ocupación se situó en 53,9%, aumentando 3,5 pp. en doce meses. En tanto, la población fuera de la fuerza de trabajo o inactiva retrocedió en 8,0% en doce meses, incidida principalmente por las personas inactivas habituales (-7,8%).

Ocupación

En doce meses, la estimación de las personas ocupadas aumentó 8,2%, equivalente a 67.163 personas más, influenciada por las mujeres (11,8%), y los hombres (5,6%).

Según tramo etario, el ascenso de la población ocupada fue incidido por el segmento de 15-34 años, que tuvo un avance de 10,4%, seguido por el tramo de 35-54 años con un 6,3%.

Según sector económico, el ascenso de la población ocupada fue incidido por comercio (11,7%), minería (45,0%) y construcción (13,2%), en tanto que, por categoría ocupacional, incidieron los ascensos en personas asalariadas formales (5,3%) y personas trabajadoras por cuenta propia (15,2%).

La tasa de ocupación informal alcanzó 28,6%, aumentando 0,8 pp., en doce meses. Asimismo las personas ocupadas informales aumentaron 11,2%, incididas tanto por las mujeres (23,8%), como por los hombres (1,3%), y por personas trabajadoras por cuenta propia (12,0%).

INDICADORES REGIONALES

Supermercados - septiembre 2022

En septiembre de 2022, el ISUP regional a precios constantes, anotó un descenso 12,8% en doce meses, con una diferencia de -27,6 puntos porcentuales (pp.) respecto a la variación presentada en el mismo periodo del año anterior (14,8%). En comparación a agosto de 2022, registró una disminución de 1.6%.

Por su parte, el ISUP a precios corrientes registró un crecimiento de 5,0% en doce meses, lo que se tradujo a una diferencia negativa de 16,2 pp. respecto a la variación registrada en septiembre de 2021 (21,2%). Mientras que en comparación al mes inmediatamente anterior, disminuyó 1,2%.

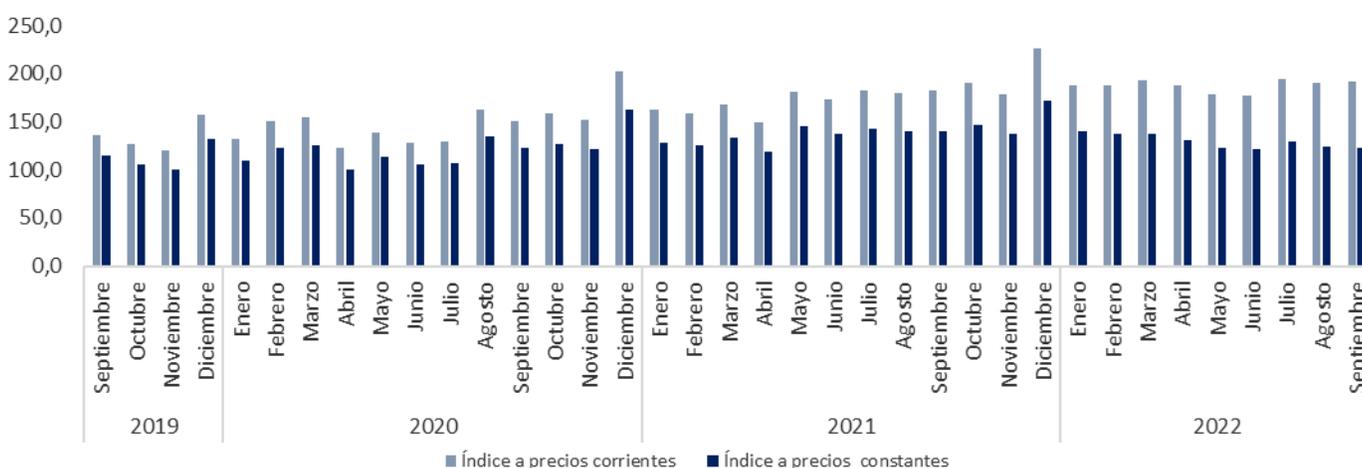
En el período de análisis, el efecto calendario interanual fue positivo en las ventas de supermercados debido a que se registró un lunes y miércoles menos versus un viernes y sábado más.

A precios constantes se registró una variación acumulada negativa de 3,7%, mientras que a precios corrientes se observó un aumento acumulado de 9,8%.

A nivel nacional, el ISUP a precios constantes, presentó un decrecimiento de 12,7% en doce meses.

Supermercados

Gráfico: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

Análisis Nacional: En septiembre de 2022, todas las regiones anotaron variaciones interanuales negativas en su índice de ventas de supermercados a precios constantes. Por su parte, la Región de Valparaíso se ubicó en la décima posición con mayor variación negativa interanual.

Las regiones con mayor incidencia negativa en la variación del ISUP nacional fueron Metropolitana (-4,354 pp.), Valparaíso (-1,488 pp.) y Biobío (1,205 pp.).

En doce meses, once regiones anotaron variaciones negativas por encima de la cifra país y cinco se ubicaron por debajo de la variación nacional. Las regiones que anotaron las variaciones negativas más importantes fueron Arica y Parinacota (-17,8%) y Tarapacá (-17,3%).

En lo que va del año, las regiones que mostraron mayor variación acumulada negativa (enero - septiembre 2022) fueron Arica y Parinacota y Tarapacá con 10,9% y 8,4%, respectivamente, mientras que Valparaíso alcanzó un descenso acumulado de 3,7%.

INDICADORES REGIONALES

Generación de Energía Regional - septiembre 2022

En septiembre de 2022, en la Región de Valparaíso se generaron 803.432 MWh, disminuyendo 19,0% en doce meses, lo que significó un descenso de 188.567 MWh. Con respecto a la variación interanual informada en septiembre 2021 (-8,2%), anotó un descenso de 10,8 puntos porcentuales (pp.).

Energía



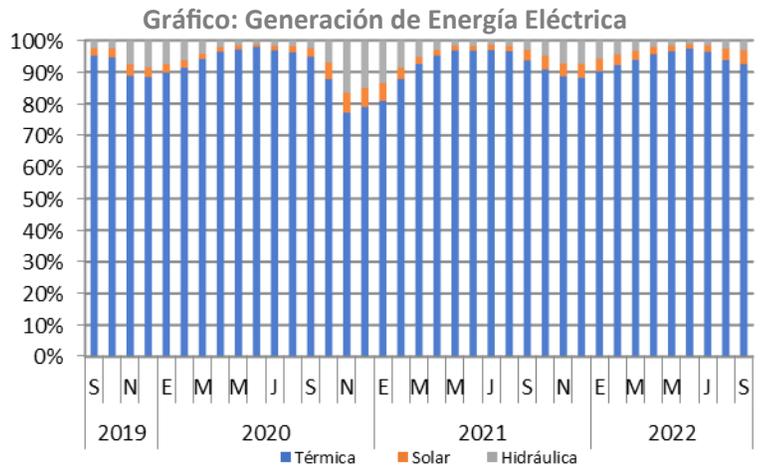
Térmica: La generación térmica alcanzó 741.792 MWh, cifra que experimentó un retroceso de 20,1% interanual y un descenso de 4,7% en comparación a agosto de 2022.



Hidráulica: La generación hidráulica anotó 25.640 MWh, registrando una disminución de 16,4% respecto al mismo periodo del año anterior. En comparación al mes precedente, aumentó 17,1%.



Solar: La generación de energía Solar fue de 36.000 MWh, registrando un ascenso de 9,7% respecto de igual mes del año 2021 y un aumento de 18,5% en relación al mes inmediatamente anterior.



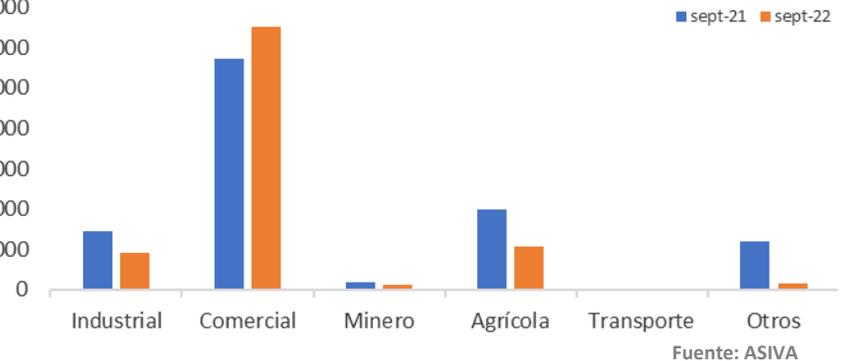
Fuente: ASIVA con información INE

Venta de Energía a las Empresas de la Región - septiembre 2022

Gráfico: Venta Energía Eléctrica - Región de Valparaíso (MWh)

Análisis Anual: Durante septiembre de 2022 la venta de energía eléctrica para el sector empresas experimentó una disminución de 16,8%, asimismo para el sector residencial que presentó una disminución de 2,4%.

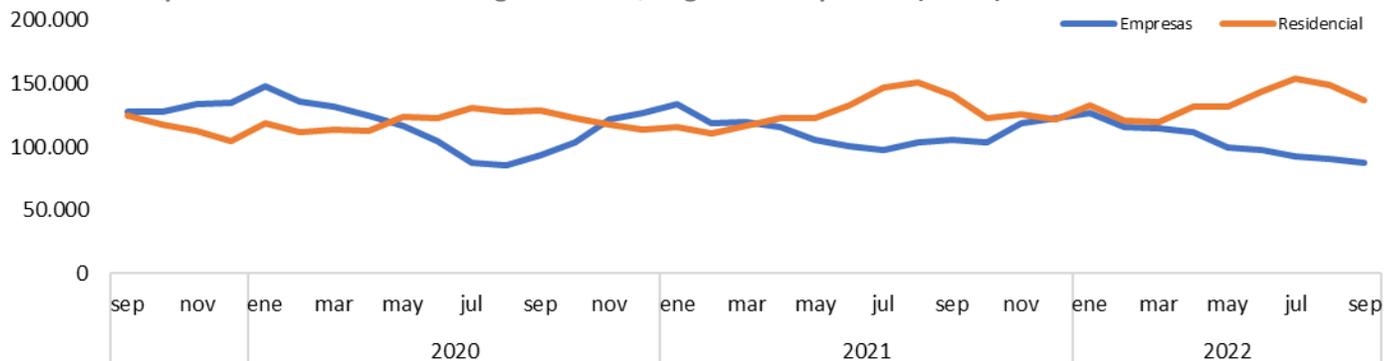
A nivel empresas los sectores otros, transporte, agrícola, industrial y minero presentaron variaciones negativas de 86,6%, 47,1%, 46,2%, 38,0% y 31,0% respectivamente, mientras que el sector comercial presentó una variación positiva de 13,8%.



Fuente: ASIVA

Comparación mes anterior: Durante septiembre de 2022 la venta de energía eléctrica para el sector empresas registró una baja de 3,6%, asimismo para el sector residencial que presentó una baja de 7,6%. A nivel empresas, los sectores: comercial, industrial y otros presentaron variaciones negativas de 6,5%, 4,1% y 2,0, respectivamente, mientras que los sectores agrícola, transporte y minero presentaron variaciones positivas de 17,6%, 12,2% y 4,4%, respectivamente.

Gráfico: Comportamiento Venta de Energía Eléctrica, Región de Valparaíso (MWh)



Fuente: ASIVA

INDICADORES REGIONALES

Exportaciones – agosto 2022

Las exportaciones registradas por la Región de Valparaíso en el mes de agosto de 2022, alcanzaron 938,8 millones de dólares, aumentando un 34,1% en doce meses.

El sector económico que registró la mayor participación fue minería con un 76,8%, evidenciando un ascenso equivalente a 158,2 millones de dólares; le siguió el sector industria con un 18,1% de participación, aumentando 90,9 millones de dólares a lo registrado en agosto de 2021, explicado principalmente por las actividades refinería de petróleo y productos derivados; como por alimentos. Por su parte, el sector silvoagropecuario, anotó una participación de 4,6%, y una variación negativa de 19,0% en comparación al mes de agosto 2021, cuyo descenso fue impulsado por la actividad fruticultura.

El continente que recibió la mayor cantidad de exportaciones regionales fue Asia con 621,0 millones de dólares, representando el 66,1% del total de envíos.

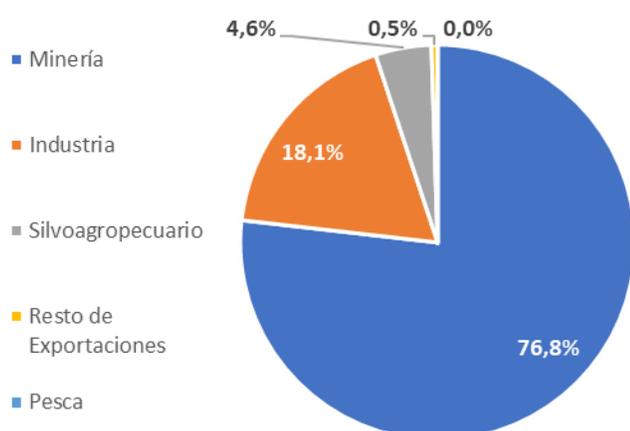
Durante el mes de agosto China fue el país al que más se exportó, con 463,3 millones de dólares, contribuyendo con el 49,4% del total de exportaciones.

En cuanto a bloque económico, la mayor incidencia positiva la registró APEC, con 677,3 millones de dólares, presentando un aumento equivalente a 102,3 millones de dólares, en comparación al mismo periodo de 2021.

EXPORTACIONES 2021 - 2022

	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22
Exportaciones (MMUS\$)	700,6	476,4	538,1	405,4	484,8	482,4	806,9	667,7	587,3	1.319,3	710,3	513,8	938,8
Variación interanual	86,2	31,2	1,1	-25,3	-3,6	-25,1	122,0	36,2	0,1	182,2	55,9	-22,7	34,1
Exportaciones acumuladas	4.377,2	4.853,6	5.391,7	5.797,0	6.281,8	482,4	1.289,3	1.957,0	2.544,3	3.863,7	4.573,9	5.087,7	6.026,6
Variación acumulada	44,0	42,7	37,0	29,5	26,1	-25,1	28,0	30,7	22,1	51,4	52,1	38,6	37,8

Gráfico: Participación por sector - mes de agosto 2022



Exportaciones por sector:

En agosto 2022, se observó un aumento en las exportaciones regionales incidida por el sector minería, debido a un ascenso interanual de 28,1%, equivalente a 158,2 millones de dólares adicionales.

El sector industria presentó un avance interanual de 115,3%, equivalente a 90,9 millones de dólares adicionales. Por su parte, el sector silvoagropecuario registró una variación interanual negativa de 19,0%, equivalente a 10,1 millones de dólares menos.

Según orden de participación, los montos de las exportaciones provienen de los sectores: minería (76,8%), industria (18,1%), silvoagropecuario (4,6%), resto de exportaciones (0,5%), y pesca (0,0%).

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Producto interno bruto por región, volumen a precios del año anterior encadenado

Referencia 2018 (miles de millones de pesos encadenados)

Región	Año								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Región de Arica y Parinacota	1.303	1.328	1.363	1.397	1.438	1.458	1.457	1.375	1.561
Región de Tarapacá	3.943	4.066	4.048	3.962	4.082	4.346	4.544	4.450	4.811
Región de Antofagasta	15.239	15.966	16.003	15.334	14.915	15.984	16.026	15.977	16.203
Región de Atacama	3.744	3.753	3.675	3.824	3.791	3.698	3.539	3.456	3.913
Región de Coquimbo	5.504	5.379	5.347	5.453	5.552	5.780	5.892	5.675	6.160
Región de Valparaíso	13.572	13.220	13.158	13.540	13.768	13.789	13.757	12.958	14.295
Región Metropolitana de Santiago	71.021	72.231	74.039	75.569	76.251	78.931	79.829	73.050	82.858
Región del Lib. General Bernardo O'Higgins	6.823	7.013	7.439	7.592	7.505	7.896	7.848	7.565	8.336
Región del Maule	5.904	5.903	6.377	6.490	6.535	7.049	6.995	6.858	7.504
Región de Ñuble	1.981	1.990	2.088	2.195	2.195	2.333	2.354	2.277	2.590
Región del Biobío	10.000	10.373	10.662	10.888	11.160	11.720	11.901	11.228	12.489
Región de La Araucanía	4.300	4.359	4.559	4.830	4.942	5.162	5.247	5.015	5.680
Región de Los Ríos	2.126	2.216	2.296	2.379	2.406	2.512	2.523	2.423	2.671
Región de Los Lagos	4.870	5.204	5.287	5.353	5.878	6.269	6.351	6.111	6.548
Región de Aysén	1.046	1.087	1.050	1.068	1.167	1.215	1.211	1.104	1.191
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1.586	1.654	1.700	1.802	1.817	1.855	1.997	1.786	1.885
Subtotal regionalizado	17.048	17.329	17.711	18.136	18.777	19.439	19.422	18.166	22.090
Extrarregional	152.820	155.584	158.923	161.592	163.391	169.996	171.472	161.315	178.381
Producto Interno Bruto	169.864	172.909	176.630	179.726	182.166	189.435	190.895	179.482	200.425

Producto Interno Bruto

Producto interno bruto por región, volumen a precios del año anterior encadenado

Referencia 2018 (miles de millones de pesos encadenados) Participación anual (%)

Región	Año								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Región de Arica y Parinacota	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
Región de Tarapacá	2,6%	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%	2,8%	2,7%
Región de Antofagasta	10,0%	10,3%	10,1%	9,5%	9,1%	9,4%	9,3%	9,9%	9,1%
Región de Atacama	2,4%	2,4%	2,3%	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,2%
Región de Coquimbo	3,6%	3,5%	3,4%	3,4%	3,4%	3,4%	3,4%	3,5%	3,5%
Región de Valparaíso	8,9%	8,5%	8,3%	8,4%	8,4%	8,1%	8,0%	8,0%	8,0%
Región Metropolitana de Santiago	46,5%	46,4%	46,6%	46,8%	46,7%	46,4%	46,6%	45,3%	46,4%
Región del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	4,5%	4,5%	4,7%	4,7%	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%	4,7%
Región del Maule	3,9%	3,8%	4,0%	4,0%	4,0%	4,1%	4,1%	4,3%	4,2%
Región de Ñuble	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%
Región del Biobío	6,5%	6,7%	6,7%	6,7%	6,8%	6,9%	6,9%	7,0%	7,0%
Región de La Araucanía	2,8%	2,8%	2,9%	3,0%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,2%
Región de Los Ríos	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Región de Los Lagos	3,2%	3,3%	3,3%	3,3%	3,6%	3,7%	3,7%	3,8%	3,7%
Región de Aysén	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%

De acuerdo a las cifras entregadas por el Banco Central se puede afirmar que la Región de Valparaíso aportó un 8,0% del subtotal regionalizado del Producto Interno Bruto del año 2021, ubicándose en el tercer lugar, bajo la Región Metropolitana que aportó un 46,4% y la Región de Antofagasta que tuvo una incidencia de 9,1% del subtotal regionalizado del Producto Interno Bruto total del año 2021.

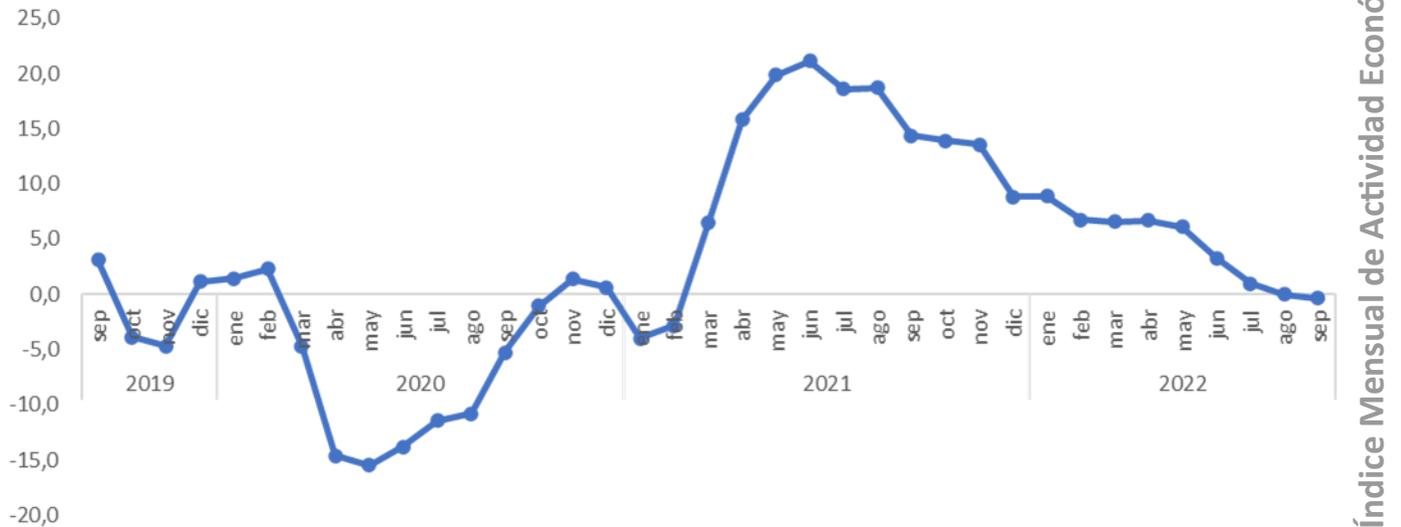
Finalmente, cabe mencionar que la Región de Valparaíso presentó una variación positiva del PIB de 10,3% durante el año 2021, respecto al año 2020.

Fuente: ASIVA con información del Banco Central

INDICADORES NACIONALES

IMACEC - septiembre 2022

Gráfico: Evolución del Imacec



Fuente: ASIVA con información del Banco Central

De acuerdo con la información preliminar, el Imacec de septiembre de 2022 cayó 0,4% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada aumentó 0,2% respecto del mes precedente y cayó 0,3% en doce meses. El mes registró un día hábil menos que septiembre de 2021.

El resultado del Imacec fue explicado por la caída del comercio y la industria manufacturera, efecto parcialmente compensado por los servicios. Por su parte, el crecimiento del Imacec en términos desestacionalizados fue determinado por el desempeño de los servicios.

El Imacec no minero presentó una disminución de 0,2% en doce meses, mientras que en términos desestacionalizados, creció 0,2% respecto del mes anterior.

Análisis del Imacec por actividad

1. Producción de Bienes: La producción de bienes creció 0,1%, resultado explicado por el desempeño de la actividad resto de bienes, en particular por el aumento del valor agregado de la generación eléctrica. En contraste, la industria y la minería presentaron disminuciones de 4,4% y 0,1% respectivamente.

En términos desestacionalizados, la producción de bienes presentó un crecimiento de 0,5% respecto del mes anterior.

2. Comercio: La actividad comercial presentó una disminución de 10,2%, resultado explicado por todos sus componentes. Destacaron las menores ventas minoristas en supermercados, grandes tiendas y en establecimientos especializados de vestuario, calzado y equipamiento doméstico. Por su parte, la caída en las ventas de maquinaria y equipo, alimentos y bebidas explicaron el resultado del comercio mayorista.

En tanto, las cifras desestacionalizadas mostraron un aumento de 0,8% respecto del mes precedente.

3. Servicios: Los servicios crecieron un 2,9%, resultado explicado por el desempeño de los servicios personales, en particular de educación. También destacó el aporte del transporte.

Acorde con cifras ajustadas por estacionalidad, las actividades de servicios presentaron un crecimiento de 0,4% respecto del mes anterior. Este resultado fue incidido por las actividades culturales y de esparcimiento.



INDICADORES NACIONALES



Índice de Precios al Consumidor (IPC) - octubre 2022 (base 2018=100)

En octubre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,5%, acumulando 11,4% en lo que va del año y un alza a doce meses de 12,8%.

IPC y U.F.

En el décimo mes del año, ocho de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, tres presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8%) con 0,168 puntos porcentuales (pp.) y transporte (0,8%) con 0,120pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,390pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó equipamiento y mantención del hogar (-1,5%), que incidió -0,093pp.

Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en nueve de sus once clases. La más importante fue aguas minerales, refrescos, gaseosas y jugos de fruta (2,7%) que incidió 0,048pp., mientras que frutas (4,4%) contribuyó con 0,047pp. De los 76 productos que componen la división, 56 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante bebida gaseosa (3,4%), con una incidencia de 0,038pp., seguido de cecinas (2,6%), con 0,027pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,197pp.

Transporte consignó alzas mensuales en cinco de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por aire (11,5%) que aportó 0,126pp., seguida de combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (1,7%), con 0,071pp. De los 24 productos que componen la división, diez consignaron alzas en sus precios, destacando servicio de transporte aéreo (11,5%), con una incidencia de 0,126pp., seguido de gasolina (1,4%), con 0,050pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,077pp.

Equipamiento y mantención del hogar registró descensos mensuales en cinco de sus diez clases. La más importante fue muebles y artículos para el hogar (-7,5%) que aportó -0,077pp., seguida de textiles para el hogar (-9,0%), con -0,019pp. De los 36 productos que componen la división, 23 consignaron bajas en sus precios, destacando muebles para living (-11,5%), con una incidencia de -0,037pp., y cama (-5,7%), con -0,015pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,063pp.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (base 2018=100)

Meses	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22
Índice	112,94	113,51	114,39	115,77	116,10	118,26	119,91	121,35	122,48	124,16	125,7	126,8	127,41
Var. Mensual	1,3	0,5	0,8	1,2	0,3	1,9	1,4	1,2	0,9	1,4	1,2	0,9	0,5
Variación a 12 meses	6,0	6,7	7,2	7,7	7,8	9,4	10,5	11,5	12,5	13,1	14,1	13,7	12,8

Fuente: INE

Unidad de Fomento (U.F.)



La U.F. es una unidad de apreciación del cambio del valor de la moneda, muy utilizada en nuestro país para una serie de operaciones, especialmente financieras. Se utiliza en ahorro y en créditos. Se emplea también bastante en la presentación del valor de los bienes raíces; Igualmente se le usa en forma frecuente para valorar los cánones de arrendamientos y los montos de seguros y del valor de las pólizas. A continuación podemos observar el comportamiento que se espera para **diciembre** de 2022.

Día	Valor	Día	Valor
01	34.817,58	06	34.846,54
02	34.823,37	07	34.852,33
03	34.829,16	08	34.858,13
04	34.834,95	09	34.863,92
05	34.840,75		

Fuente: Banco Central de Chile